

«Harter, aber fairer Verhandlungspartner»

Ohne Material keine Elektroinstallationen: Die Baumann Koelliker Gruppe zählt seit bald 100 Jahren auf das umfassende Sortiment und die verlässliche Logistik des Elektrogrossisten Otto Fischer AG.

Die Grosshandelsfirma Otto Fischer AG hat ihren Ursprung in Süddeutschland. Nur 21 Jahre nach der Erfindung der Glühlampe durch den Briten Joseph Wilson Swan gründet Otto Fischer 1899 in Stuttgart eine Handelsfirma für elektrotechnisches Material. Schon 1907 verlegte der Schwabe Otto Fischer seine Firma nach Schaffhausen.

Erste Kontakte Bako-Fischer

Die Geschäftsbeziehung zwischen Otto Fischer und den Herren Baumann und Koelliker begann in den 20er Jahren des 20. Jahrhunderts. Aufgrund der Expansion und des wachsenden Kundstammes in der Schweiz hatte Otto Fischer 1923 seine Firma, die mittlerweile in eine Familien-AG umgewandelt worden war, nach Zürich gezügelt. Am Sihlquai 125 bezog Otto Fischer einen neuen Hauptsitz. Im Zürich der Zwischenkriegszeit entwickelte sich zwischen den beiden Firmen eine enge Beziehung, die bis heute aufrechterhalten werden konnte. «Mein Urgrossvater und die Herren Baumann und Koelliker hatten einen regen Kontakt», erzählt Patrick Fischer, der heute in vierter Generation das Unternehmen führt. «Die Herren waren sich in ihrer Art ähnlich. Man kam sich auch privat näher.» Die gegenseitige Wertschätzung hat bis heute angehalten.

Stetes Wachstum

Die Otto Fischer AG wuchs schnell und etablierte sich als bedeutender Lieferant von Installationsmaterial für die aufstrebende Elektrobranche. Nach dem Tod des Gründers im Jahre 1930 übernahmen seine Söhne Alfred und Otto Fischer jun. die Geschäftsleitung. 1967 trat Robert O. Fischer an die Spitze des Unternehmens. Am 1. Januar 1977 bezog die Otto Fischer AG das neue Geschäftshaus am Ende der Autobahn im Westen von Zürich. In direkter Nachbarschaft zum Fussballstadion Hardturm ist der neue Hauptsitz auch von der A1 aus heute noch gut sichtbar.

1993 übernahm Patrick Fischer die Leitung der Firma. Seither folgten verschiedene Innovationen in kurzen Abständen. 1996 erhielt das Unternehmen als einer der ersten Elektrogrossisten das Qualitätszertifikat nach ISO-Norm 9002. Zum 100. Geburtstag im Jahre 1999 nahm die Otto Fischer AG eine E-Commerce-Lösung in Betrieb und sorgte damit im Markt für Aufsehen. Im Jahr 2005 führte Patrick Fischer den «papierlosen Warenfluss» ein.



Das Lager der Otto Fischer AG – vollautomatisiert und



Bedeutender Marktplayer

Die Otto Fischer AG gehört heute mit einem Umsatz von über 200 Millionen Franken und 280 Beschäftigten in der Schweiz zu den Grossen der Branche. Als Elektrogrossist und Lieferant für Installationsmaterial beliefert die Zürcher Firma sowohl Handwerker wie auch die Industrie. Das Sortiment reicht von der einfachen Klemme über Steckdosen, Rohre, Kabel und Kabelträgersysteme bis zum Sicherungsautomaten. «In unserem Lager in Zürich führen wir rund 32'000 Artikel», erklärt Patrick Fischer. Im Eldas-Katalog sind sogar 75'000 verschiedene Artikel aufgeführt. «Wir heben uns von unseren Mitbewerbern vor allem durch die Vollständigkeit unseres Sortiments ab», führt der Firmenchef aus. «Zudem verfügen wir über ein ausgeklügeltes Logistik- und Liefersystem.» Die bestellte Ware wird auf Wunsch auf die Baustelle oder in die Werkstatt geliefert. Alle Bestellungen, die per Fax, Telefon oder Internet bis 18 Uhr in der Zentrale eingetroffen sind, werden garantiert bis zum nächsten Morgen um 7 Uhr an den Bestimmungsort geliefert. Patrick Fischer: «Mit unseren Nachtlieferungen decken wir ein echtes Bedürfnis unserer Kunden ab.»

Partnerschaftliches Verhältnis

Die Otto Fischer AG hat sich über all die Jahre ihre Unabhängigkeit bewahren können. «Wir sind stolz darauf, dass wir immer noch eine Familien-AG sind», erklärt der 1957 geborene Patrick Fischer. Es überrascht deshalb nicht, dass Patrick Fischer an der Baumann Koelliker Gruppe deren «familiären Charakter» schätzt. «Seit über 80 Jahren erfahren wir die Bako mit ihren Kaderleuten und Mitarbeitern als fairen Geschäftspartner. Unser Verhältnis war immer sehr persönlich und partnerschaftlich. Unsere Geschäftsbeziehung war immer geprägt von echtem Fairplay.» Kontinuität, Konstanz und Kundentreue nennt Patrick Fischer als herausragende Merkmale der Bako-Gruppe. «Und was mir immer Eindruck gemacht hat: Auf Seiten der Bako hatten wir stets harte, aber faire Verhandlungspartner, die nicht wegen einem Rappen Preisunterschied gleich zur Konkurrenz gelaufen sind.»



Herzliche Gratulation!

«Baumann Koelliker war von Anfang an in der Elektrowelt präsent, gleich wie die Otto Fischer AG. Ich gratuliere von ganzem Herzen zum 140. Geburtstag und wünsche der Bako auch in Zukunft viel Erfolg sowie die Sicherung der in den letzten Jahren erarbeiteten, ausserordentlich guten Position auf dem Schweizer Markt.»

Patrick Fischer

CEO und VR-Delegierter
Otto Fischer AG